



Asegurar una transición suave en  
tiempos turbulentos.

CLIENTE



**B**

*El Palacio de Hierro*



**GNP** **ITAM**  
Grupo Nacional Provincial

## Gestión del cambio

GRUPO BAL UTILIZA SILEGA ACTIVATOR™ PARA  
CREAR PROPIEDAD HACIA EL CAMBIO.

EMPLEADOS



36,381

VENTAS 2019



US\$ 9.85 b

# Superando las barreras al cambio

## Cliente

Grupo BAL es una corporación mexicana con negocios en diversos sectores. Algunas de las principales empresas del grupo incluyen El Palacio de Hierro (grandes almacenes), GNP (compañía líder de seguros), Industrias Peñoles (minería) e ITAM (educación). Cada empresa apunta a alcanzar una posición superior dentro de su industria además de una alta rentabilidad.

## Antecedentes

El entorno externo en el que operan las empresas cambia continuamente y estas deben responder a los cambios para seguir siendo competitivas y continuar atendiendo las necesidades de sus clientes.

Con el fin de gestionar mejor el cambio, Grupo Bal cuenta con un equipo de gerentes de proyectos enfocados en implementar y rastrear estrategias de gestión del cambio. Los gerentes necesitan el compromiso y el apoyo de grupos clave de partes interesadas, como los empleados, para garantizar que los cambios se incorporen para dar forma a la organización a largo plazo.

## Principales objetivos comerciales:

- Identificar los impulsores clave para el cambio.
- Identificar las barreras al cambio.
- Crear e implementar un plan para el cambio.
- Medir la efectividad del cambio.

## Solución utilizada

Silega Activator™.

El cambio organizacional es un proceso planificado y continuo que sigue elementos claramente estructurados. Los impulsores pueden incluir fuerzas externas y dentro de la organización.

Grupo Bal eligió el simulador Silega Activator™ porque ayuda a los participantes a comprender el impacto del cambio y a cómo "vender" iniciativas de cambio a diferentes partes interesadas dentro de la organización.

## Resultados

- Compromiso mejorado de todos los asociados.

*Grupo Bal puso énfasis en lograr que todos se apropien de las nuevas iniciativas. Los asociados ahora están más involucrados en la toma de decisiones y sus contribuciones y experiencia son reconocidas. A través de una gama de comunicaciones directas e indirectas, la compañía se asegura de que todos los empleados comprendan qué comportamientos espera de ellos.*

- Definición de soluciones específicas a áreas problemáticas.

*Por ejemplo, aumentar el enfoque en el cliente, las iniciativas para adoptar el cambio, las formas de fomentar la excelencia, nuevas formas de colaboración y crear oportunidades de crecimiento y crecimiento.*

## El futuro

Para asegurarse de que las acciones produjeran resultados, Grupo Bal estableció objetivos y estándares claros. Se establecieron hitos para que todos supieran hasta dónde había llegado la compañía para alcanzar los objetivos. Esto hizo más fácil revisar y medir el progreso y los logros o establecer nuevos plazos. Ha habido una gran cantidad de "victorias rápidas" que se suman a una gran ganancia en general.



## Sobre Silega

Silega es una compañía global de capacitación de servicio completo. Ayudamos a nuestros clientes a mejorar rápidamente el rendimiento desarrollando sus competencias para un mayor éxito. Nuestras áreas de especialización incluyen simuladores de nego-



El Palacio de Hierro



GNP  
Grupo Nacional Provincial

ITAM



REGIÓN

Mexico



PÚBLICO DESTINATARIO

Gerentes de proyecto

cios, talleres ejecutivos, herramientas de medición, transferencia de capacitación, coaching y consultoría.

## Sobre Silega Activator™

Silega Activator™ es un simulador de negocios que modela un año de iniciativas de cambio.

Los participantes compiten para maximizar la productividad durante los tiempos difíciles. Sus resultados se miden por la percepción de las personas, la opinión de las partes interesadas y la reacción del mercado.

A medida que avanza la simulación, necesitan estudiar las fuerzas que causan el cambio, definir cuál es su impacto en la productividad y cómo lidiar con las reacciones emocionales y los comportamientos que bloquean la productividad. Los equipos tienen que trabajar para establecer un plan de acción para el cambio que involucre a todos los niveles de una organización. Este programa proporciona a los participantes una metodología que los ayudará a aplicar los hallazgos clave en su vida personal y profesional.