



El equipo de liderazgo de EuroKids implementó SILEGA Expedition™ para estar mejor preparado para enfrentar los desafíos actuales y futuros.



CLIENTE



AÑOS EN EL NEGOCIO



15+

Preescolares



1000+

"Muchas de las palabras usadas en el simulador como "escalar el Everest" y "campamento base" ahora son parte de nuestro vocabulario regular, creando así el impacto deseado." - Prajodh Rajan, Cofundadora y CEO

Ciente

EuroKids International es uno de los principales proveedores de servicios educativos del país. Lanzado en 2001, EuroKids tiene más de 1000 preescolares en 3 países, 350 ciudades y ha criado a más de 300,000 niños. Con un plan de estudios único basado en los resultados de la investigación del Centro para el Desarrollo del Niño en la Universidad de Harvard y varias iniciativas especiales de aprendizaje, los preescolares EuroKids han ganado varios elogios por su contribución a la educación de la primera infancia.

El éxito de la red preescolar inspiró al grupo a comenzar EuroSchool, que es una extensión del pensamiento y el legado de la educación contemporánea impartida a través de las escuelas K-12. Las escuelas, inspiradas en la filosofía del autodescubrimiento, presentan una propuesta de "escolaridad equilibrada" que garantiza el desarrollo integral de los estudiantes, con igual importancia al aprendizaje curricular y co-curricular.

Solución utilizada

Silega Expedition™

Antecedentes del proyecto donde se utilizó Silega Expedition™:

EuroKids está listo para la expansión y el alto crecimiento, el equipo también se ha expandido al atraer a líderes senior para aumentar la fuerza y cumplir con los niveles requeridos de preparación y con la agenda.

Era fundamental conseguir que el Equipo que estableciera el camino hacia el logro, se alinea con la Visión y el Enfoque.

Esto también requirió el vínculo de los equipos al comprender y conectarse para trazar el futuro en un terreno común.

El ejercicio se inició para ayudar a la identificación de prioridades, fortalezas y unir la comunicación entre los diferentes líderes funcionales que permitirán el proceso de crecimiento.



Principales objetivos comerciales del proyecto:

- Fomentar una comprensión común de los elementos esenciales para el crecimiento.
- Desarrollar una conexión más profunda y un entendimiento común para alinear las energías para el crecimiento.
- Evaluación de Visión y Realidad compartida de "Dónde estamos" y "Cómo llegar".
- Identificar y utilizar los recursos internos y las fortalezas que aporta el equipo.
- Revisar nuestro enfoque y conductas correctas del curso; hitos y estrategia hacia el logro.

"Hubo mucha especulación cuando sugerimos por primera vez un simulador, especialmente cuando era algo tan emocionante como escalar el Monte Everest. Feliz de decir que el programa estuvo a la altura de las expectativas y que muchos de los objetivos que habíamos establecido para el programa se realizaron de una manera divertida, colaborativa y significativa. Muchas de las palabras usadas en el simulador como "escalar el Everest" y "campamento base" ahora son parte de nuestro vocabulario regular, creando así el impacto deseado."

Prajodh Rajan, Cofundadora y CEO

Resultados y futuros pasos

- Mejoras en accesibilidad y conexión entre miembros.
- Canales de comunicación abiertos y la terminología utilizada en el ejercicio se han adaptado muy cómodamente en la comunicación cotidiana: "Pasar tiempo en el campamento base".

REGIÓN



Asia

PÚBLICO OBJETIVO



Equipo de liderazgo

EuroKids

- Construir sobre las fortalezas del equipo, compartir diferentes perspectivas sobre "Crecimiento" que surgieron como resultado de la retroalimentación.
- Dibujar una carta común para aprovechar la energía, visión e impulso de los miembros clave.

Sobre Silega

Silega es una compañía global de capacitación de servicio completo. Ayudamos a nuestros clientes a mejorar rápidamente el rendimiento desarrollando sus competencias para un mayor éxito.

Nuestros simuladores de negocios son ideales para capacitación corporativa, team building, retiros ejecutivos, planeación estratégica, kick-offs, capacitación de la fuerza de ventas, capacitación de liderazgo, assessment, conferencias, iniciativas de gestión de cambio y programas MBA.

Sobre Silega Expedition™

Silega Expedition™ es un simulador de negocios que coloca a los participantes en una experiencia desafiante e inspiradora de escalar el Monte Everest para ganar un premio ofrecido por un excéntrico millonario. El tiempo es crucial porque deben alcanzar su objetivo en tan solo un mes y los participantes trabajan y compiten en equipos de 5 o 6, donde tienen que tomar decisiones sobre cómo trabajar juntos, cómo usar sus fortalezas personales, qué ruta tomar, qué equipo usar y qué riesgos correr.