



GANAR VENTAJA  
COMPETITIVA A  
TRAVÉS DE  
MEJORES  
PROCESOS DE  
NEGOCIO



**Silega Process Compass™**

*Mejora de procesos continua*

Manejo de procesos



# Silega Process Compass™

Manejo de procesos

Los procesos son un activo clave de su empresa. Sus clientes comunican y realizan transacciones con su negocio a través de procesos. Y estos clientes se están volviendo más exigentes e impacientes cada día.

## La experiencia

Los participantes forman parte de un proceso dinámico de negocio y éstos representan empresas de venta de mayoreo que compiten en el mercado real durante tres meses. Cada participante forma parte de algún proceso - servicio, operaciones, ventas, finanzas o logística.

Durante la actividad tienen que lidiar con incertidumbre en la demanda, falta de confianza y alineación, cuellos de botella, aumento en costos y merma.

Con el avance de la simulación, el impacto de estos problemas se vuelven más visibles y tienen que tomar acciones correctivas y rediseñado el proceso.

## Objetivos principales

- Aumentar la productividad.
- Ahorrar costos y reducir desperdicios.
- Mejorar la satisfacción del cliente.
- Mejorar los productos o servicios existentes.
- Eliminar el pensamiento en silos de poder.
- Alinear la operación con la estrategia.
- Mantener la consistencia y mejorar el control de los procesos.
- Mejorar la comunicación.

## Aprendizajes clave

- Entender mejor el flujo del proceso.

- Comprender la relación entre personas, tecnología y procesos.
- Aumentar el compromiso hacia el proceso.
- Aprender el rol de la información compartida en la mejora de procesos.
- Comparar el impacto de los comportamientos y habilidades en el desempeño de un proceso.
- Monitorear y manejar procesos.
- Definir objetivos para la optimización.
- Reducir los costo disminuyendo la merma.
- Entender la forma de identificar y eliminar cuellos de botella.
- Conocer las métricas de un proceso.
- Diferenciar entre problemas personales y problemas de proceso.

## Aplicación típica

- Capacitación corporativa.
- Programas MBA.

# 51%

de las empresas tiene un compromiso estratégico hacia mejor manejo de los procesos.

## Detalles prácticos

### Formato

Simulación de negocio.

### Número de participantes

De 5 a 200.

### Participantes

Todas las personas dentro de la organización que forman parte activa de un proceso. El equipo de rediseño de procesos. Estudiantes de negocio.

### Duración

De 5 a 8 horas.

### Competencias

Conocimiento del negocio, enfoque hacia el cliente, toma de decisiones, manejar y medir el trabajo, agilidad organizacional, planeación, manejo de procesos, administración de sistemas.

