



“EL CAMBIO SE
PUEDE
GARANTIZAR, EL
ÉXITO NO!”

¿POR QUÉ EL 70%
DE LAS INICIATIVAS
DE CAMBIO
IMPORTANTES
FRACASAN?



Silega Activator™

Garantizar una transición sin sobresaltos en tiempos turbulentos

Gestión del cambio



Silega Activator™

Gestión del cambio



¿Amenazan las nuevas tecnologías a su industria? ¿Detecta cambio en las preferencias de los clientes? ¿Se vuelve el volumen de ventas cada vez más inestable?

Sabe que tarde o temprano su empresa va a ser retada para cambiar en una forma sin precedente por fuerzas del mercado o presiones internas - sin importar si son el líder en el mercado o no. Y quiere inspirar acción y no desesperación.

La experiencia

Silega ha desarrollado un simulador de cambio con una dinámica única. Los participantes pueden elegir uno de los

siete diferentes cambios trivial eso traumáticos como: cambio en tecnología, cambio de cultura, recortes, entre otros. Cada escenario tiene un distinto ajuste inicial y diferentes objetivos estratégicos.

Los equipos toman decisiones de como manejar los sponsors, comunicar, manejar el riesgo, medir el cambio y obtener retroalimentación.

A medida que la simulación avanza por cada una de las etapas, los equipos pueden monitorear la adopción en tiempo real. Sin embargo, el cambio exitoso no se trata de solamente de involucrar a la gente con los nuevos comportamientos. Los

el negocio.

Objetivos principales

- Identificar el caso del negocio para el cambio.
- Mejorar la productividad del equipo de cambio.
- Ganar apoyo político de los sponsors.
- Manejar mejor el riesgo.
- Identificar y manejar los que apoyan y los que resisten el cambio.

Aprendizajes clave

- Identificar los diferentes tipos de cambio y las etapas de este proceso.
- Realizar una evaluación de la disposición hacia el cambio y el análisis de las deficiencias.
- Crear una estrategia de comunicación.
- Identificar las respuestas emocionales comunes hacia el cambio y cómo manejar la resistencia.
- Medir la eficiencia del cambio.
- Identificar las suposiciones.
- Manejar el riesgo y la complejidad.
- Aprender las razones mas comunes para el fracaso.

Aplicaciones típicas

- Complementar a una iniciativa de cambio mayor.
- Capacitación en liderazgo.
- Universidades corporativas.
- Programas MBA.

25%

de los altos potenciales en una organización decide renunciar durante los primeros tres meses de cuando se anuncia un cambio mayor.

Detalles prácticos

Formato

Simulador de negocios.

Número de participantes

De 5 hasta 50.

Participantes

Personal de todos los niveles en un proceso de transición o en preparación para uno.

Los líderes responsables de la implementación del cambio.

Duración

5 a 8 horas.

Competencias

Manejo de la ambigüedad, gestión de procesos, agilidad estratégica, motivar a otros, perspectiva, planeación.

Productos relacionados

Silega Change Audit™
Change Agent Style™

